

<b>primo biennio</b>	<b>OBIETTIVI:</b> Saper descrivere gli aspetti del proprio settore (luogo di lavoro, piatto, servizio, drink) in merito a sicurezza. Attuare e MOTIVARE comportamenti corretti per salute e sicurezza sul luogo di lavoro Descrivere i collegamenti fra il prodotto offerto ed i benefici per la persona o le criticità rispetto a salute ed ambiente				
<b>Macroaree d'Istituto</b>	<b>Competenze europee 2018 e d'Istituto</b>	<b>Asse linguaggi</b>	<b>Asse matematico</b>	<b>Asse scientifico tecnologico</b>	<b>Asse storico sociale</b>
<b>COMUNICAZIONE EFFICACE</b>	Storytelling, capacità comunicativa emotiva (narrazione)	Migliorare le strategie di lettura, comprensione, ascolto, scrittura e produzione orale. Utilizzare e comprendere il linguaggio poetico, la canzone e il campo semantico. Arricchire il proprio lessico in modo creativo, espressivo ed emotivo. Utilizzare il testo narrativo, la descrizione e l'intervista. Acquisire percezione di sé e degli altri, anche in ambito sportivo. Saper utilizzare la lingua per la comunicazione di base, parlare di sé stessi e delle proprie attività.	Padroneggiare il linguaggio specifico di materia	Gestire e dimostrare l'arte dell'accoglienza e della comunicazione nelle strutture turistiche ed enogastronomiche. Padroneggiare il lessico tecnico settoriale, collaborare con i pari e i reparti lavorativi	Padroneggiare il lessico tecnico settoriale per esprimere contenuti specifici in ambito storico, geografico, sociale e religioso, secondo le esigenze comunicative, anche per descrivere la realtà e la sua complessità
	Competenza alfabetica funzionale				
	Competenza multilinguistica				
<b>STEAM</b>	Competenza matematica e competenza in Scienze, Tecnologie e Ingegneria	Gestire gli strumenti scientifici, digitali e il web per effettuare ricerche in lingua italiana e straniera	Creazione di ambienti di apprendimento innovativi - Coding	Sfruttare le conoscenze scientifiche per spiegare le caratteristiche nel campo degli alimenti, della nutrizione e delle scienze. Padroneggiare le tecnologie informatiche al fine della programmazione enogastronomica e della gestione della struttura ricettiva (front office e modulistica). Distinguere e riconoscere la qualità e le caratteristiche delle materie prime e i processi trasformativi che vi si applicano.	Saper reperire informazioni base, a livello normativo e/o economico, sfruttando anche gli strumenti informatici. Saper analizzare, distinguere e confrontare beni, fonti e sistemi economici. Imparare a creare contenuti utilizzando la tecnologia in modo autonomo.
	Competenza digitale				
<b>VISIONE SISTEMICA</b>	Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Riconoscere le differenze culturali di base del mondo francofono e anglofono.	Sviluppo del pensiero critico.	Sapersi interfacciare con pari e superiori.	Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di delineare almeno parte del proprio progetto di vita. Saper delineare il quadro nel quale è nata la Costituzione, contestualizzandolo storicamente.
	Competenza in materia di cittadinanza	Sviluppare l'educazione civica, e le competenze di team working. Attraverso i testi, imparare a parlare di sé e delle proprie passioni. Usare il testo informativo/espositivo e regolativo, le fonti, i miti e le biografie per capire sé e il mondo.	Gestione e controllo dell'errore ed analisi dei rischi.	Utilizzare le conoscenze in merito a: - sicurezza e composizione degli alimenti, - etica professionale nell'ambito enogastronomico e dell'ospitalità alberghiera per tutelare i clienti.	Riconoscere gli aspetti geografici, territoriali dell'ambiente culturale ed antropico. - Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità, compresa la dimensione religiosa.
	Competenza imprenditoriale	Acquisire la capacità di autovalutarsi.	Competenza in programmazione e scenari.	Scegliere strategie ottimali.	Sfruttare come strategie di connessione storica le fonti, i miti e le biografie.
	Consapevolezza professionale e sociale	Esprimersi attraverso il proprio corpo per interagire con il mondo in modo corretto.	Correlare le competenze matematiche all'Agenda 2030.		
	Imprenditorialità come impatto sulla società				
<b>RISORSE PERSONALI</b>	Capacità di selezionare le fonti, spirito critico, capacità di interpretare l'attualità			Imparare a sfruttare le risorse comunicative per interfacciarsi con i clienti. Gestire gli spazi e i tempi in ambito scientifico e lavorativo.	Sviluppare prodromicamente la capacità di utilizzare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, per interpretare la realtà circostante attraverso un toolkit giuridico-economico.
	Problem solving		Padroneggiare i criteri per l'attendibilità e la riproducibilità del risultato, il pensiero laterale.	Inserirsi in modo attivo e consapevole nella vita sociale; esplicitare giudizi critici.	Sfruttare metodi e strumenti della geografia e delle scienze sociali.
	Competenza personale, capacità di imparare ad imparare	Attraverso strategie di lettura, analisi e produzione, utilizzando talvolta l'intervista, sviluppare la percezione di sé, degli altri, la capacità di ascoltare e potenziare il proprio bagaglio lessicale in modo creativo. Sviluppare le competenze di team working e di accoglienza dell'altro, scoprendo la diversità come valore.	Sfruttare strategie di debate, peer tutoring e attività laboratoriali.	Acquisire la capacità di relazionarsi con imprenditori dei settori extrascolastici sul territorio nazionale	Organizzare le proprie attività scolastiche ed extrascolastiche in modo autonomo, efficace e propositivo.
	Creatività e pensiero divergente	Capacità di esecuzione e creazione di sequenze e circuiti motori.		Acquisire consapevolezza delle proprie potenzialità in relazione alle abilità e capacità espresse.	Costruire un'identità libera e responsabile. Valutare la dimensione religiosa della vita
Consapevolezza dei propri limiti e punti di forza	Saper interagire con gli altri in lingua e collaborare con spirito solidale.		Essere capaci di scegliere il proprio percorso professionalizzante.	Saper leggere, interpretare e ricercare fonti storiche. Avviare la capacità di valutare e valutarsi.	
Empatia e capacità di lavorare con e includendo gli altri	Acquisire strumenti per partecipare a dibattiti a tema, per l'autovalutazione e la metacognizione.				

Secondo biennio		OBIETTIVI: Descrivere i processi e la storia che portano alla realizzazione di un prodotto o servizio (TERROIR) Valorizzare il territorio tramite l'offerta di un prodotto o servizio			
Macroarea d'istituto	Competenze europee 2018 e d'istituto	asse linguaggi	asse matematico	asse scientifico tecnologico	asse storico sociale
COMUNICAZIONE EFFICACE	Storytelling, capacità comunicativa emotiva (narrazione)	Potenziare le strategie di lettura, analisi e interpretazione del testo; potenziare le strategie di ascolto, scrittura ed esposizione pertinentemente, efficace ed espressiva. Utilizzare e comprendere il linguaggio poetico, la canzone e il campo semantico. Arricchire il proprio lessico in modo creativo, espressivo ed emotivo, utilizzando gli aspetti essenziali della retorica e il testo argomentativo.	Padroneggiare il linguaggio specifico di materia	Comunicare la qualità nel settore dell'enogastronomia e dell'ospitalità.  Valorizzare il territorio locale e nazionale. Sfruttare la terminologia di settore anche nelle lingue principali dell'Unione Europea.  Accogliere e spiegare al cliente gli aspetti dei servizi offerti.	Padroneggiare il lessico tecnico settoriale per esprimere contenuti specifici in ambito storico, geografico, sociale e religioso, secondo le esigenze comunicative, anche per descrivere la realtà e la sua complessità  Avviare la capacità di selezionare le notizie e distinguere le fake news. Avviare capacità di argomentazione e consapevolezza del presente anche attraverso la lezione dibattito e l'intervista.
	Competenza alfabetica funzionale	Consolidare la percezione di sé e degli altri, anche in ambito sportivo.			
	Competenza multilinguistica	Saper utilizzare la lingua italiana e straniera per			
STEAM	Competenza matematica e competenza in Scienze, Tecnologia e Ingegneria	Gestire gli strumenti scientifici, digitali e il web per effettuare ricerche in lingua italiana e straniera e per produrre testi, presentazioni digitali e video. Utilizzare delle fonti iconografiche come supporto.	Creazione di ambienti di apprendimento innovativi - Coding	Acquisizione competenze attraverso programmi gestionali; Gestire il lavoro al front office, il lavoro durante eventi, la distribuzione del prodotto turistico.  Utilizzare le nuove tecnologie per la gestione della comanda e per costruire le schede tecniche delle preparazioni, con riguardo alle principali esigenze	Saper reperire informazioni base, a livello normativo e/o economico, sfruttando anche gli strumenti informatici. Saper analizzare, distinguere e confrontare beni, fonti e sistemi economici.
	Competenza digitale				
VISIONE SISTEMICA	Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Potenziare l'educazione civica, e le competenze di team working. Attraverso i testi, imparare a parlare di sé, delle proprie passioni e delle proprie aspirazioni lavorative.	Sviluppo del pensiero critico.  Gestione e controllo dell'errore ed analisi dei rischi.  Competenza in programmazione e scenari.  Scegliere strategie ottimali.  Correlare le competenze matematiche all'Agenda 2030.	Orientarsi fra le risorse del territorio regionale e nazionale, sapendole relazionare all'ambiente ed alla proposta enogastronomica.  Essere capaci di scegliere percorsi di PCTO adatti alle proprie attitudini.  Applicare nel contesto di appartenenza i concetti di turismo culturale ed enogastronomico, turismo sostenibile e responsabile.  Pianificare ed organizzare eventi e congressi coerenti con le richieste, valorizzare il territorio.	Valutare la dimensione religiosa della vita. Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche.  Sviluppare un maturo senso critico costruendo il proprio progetto di vita. Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche.  Sfruttare come strategie di connessione storica le fonti, i miti e le biografie.  Cogliere gli aspetti storici del paesaggio agrario, relazionarli con la storia delle abitudini alimentari e con le scoperte geografiche.  Valorizzare le tradizioni alimentari e culturali, i proverbi e delle leggende.
	Competenza in materia di cittadinanza	Usare il testo informativo/espositivo e regolativo, le fonti, i miti e le biografie per capire sé e il mondo. Acquisire la capacità di gestire consapevolmente i tempi a disposizione e valutare le esperienze di PCTO			
	Competenza imprenditoriale	Riconoscere le differenze di base del mondo francofono e anglofono.			
	Consapevolezza professionale e sociale	Migliorare la capacità di autovalutarsi e utilizzare strategie di problem solving in ambito personale.			
	Imprenditorialità come impatto sulla società	Esprimersi attraverso il proprio corpo per interagire con il mondo in modo corretto. Comprendere il ruolo dello sport nella società.			
	Capacità di selezionare le fonti, spirito critico, capacità di interpretare l'attualità	Individuare strategie per la comunicazione pubblicitaria e la valorizzazione.			
RISORSE PERSONALI	Competenza personale, capacità di imparare ad imparare	Attraverso strategie di lettura, analisi e produzione, utilizzando talvolta l'intervista, sviluppare la percezione di sé, degli altri, la capacità di ascoltare e potenziare il proprio bagaglio lessicale in modo creativo. Sviluppare le competenze di team working e di accoglienza dell'altro, scoprendo la diversità come valore. Consolidare la capacità di prendere appunti e acquisire strategie per la stesura del proprio curriculum.	Padroneggiare i criteri per l'attendibilità e la riproducibilità del risultato, il pensiero laterale.  Sfruttare strategie di debate, peer tutoring e attività laboratoriali.	Acquisire un metodo per ricercare il contenuto nutrizionale e l'impatto ambientale dei prodotti e descrivere i fenomeni naturali.  Gestire la clientela.  Migliorare la capacità di relazione con imprenditori dei settori extrascolastici sul territorio nazionale.  Riconoscere la qualità degli alimenti.	Sviluppare un maturo senso critico costruendo il proprio progetto di vita.  Sviluppare la capacità di selezionare le notizie e distinguere le fake news.  Sviluppare capacità di argomentazione e consapevolezza del presente anche attraverso la lezione dibattito e l'intervista.
	Creatività e pensiero divergente				
	Consapevolezza dei propri limiti e punti di forza	Capacità di esecuzione e creazione di sequenze e circuiti motori.			
	Empatia e capacità di lavorare con e includendo gli altri	Saper interagire con gli altri in lingua e collaborare con spirito solidale.			
Capacità di affrontare successi ed insuccessi, consapevolezza ed espressione culturale (legame con la storia)	Acquisire strumenti per partecipare a dibattiti a tema, role playing per l'autovalutazione e la metacognizione.				

classe quinta	OBIETTIVI: Confrontarsi con le esigenze del cliente o dell'ambiente, trovare e descrivere soluzioni ad hoc				
Macroaree d'Istituto	Competenze europee 2018 e d'Istituto	asse linguaggi	asse matematico	asse scientifico tecnologico	asse storico sociale
COMUNICAZIONE EFFICACE	Storytelling, capacità comunicativa emotiva (narrazione)	Potenziare le strategie di lettura, analisi e interpretazione del testo; potenziare le strategie di ascolto, scrittura ed esposizione pertinente, efficace ed espressiva. Utilizzare e comprendere il linguaggio poetico, la canzone e il campo semantico. Arricchire il proprio lessico in modo creativo, espressivo ed emotivo, utilizzando gli aspetti essenziali della retorica e il testo argomentativo. Storia del teatro e letture integrali: comprensione ed analisi del testo teatrale.	Padroneggiare il linguaggio specifico di materia	Comunicare la qualità nel settore dell'enogastronomia e dell'ospitalità.  Valorizzare il territorio locale e nazionale e internazionale. Sfruttare la terminologia di settore anche nelle lingue principali dell'Unione Europea.  Accogliere e spiegare al cliente gli aspetti dei servizi offerti.  Usare il linguaggio per le strategie di vendita.	Padroneggiare il lessico tecnico settoriale per esprimere contenuti specifici in ambito storico, geografico, sociale e religioso, secondo le esigenze comunicative, anche per descrivere la realtà e la sua complessità.  Sviluppare capacità di argomentazione e consapevolezza del presente anche attraverso la lezione dibattito e l'intervista.
	Competenza alfabetica funzionale	Analizzare eventi e articoli sportivi, conoscere ergonomia e funzionalità dei segmenti corporei, terminologia sportiva.			
	Competenza multilinguistica	Esprimere opinioni su argomenti di carattere personale e professionale, utilizzando la lingua italiana e straniera e le diverse forme di linguaggio.  Saper utilizzare la lingua italiana e straniera per la comunicazione, di sé stessi e delle proprie attività.			
STEAM	Competenza matematica e competenza in Scienze, Tecnologie e Ingegneria (STEAM)	Gestire gli strumenti scientifici, digitali e il web per effettuare ricerche in lingua italiana e straniera e per produrre testi, presentazioni digitali e video. Utilizzare delle fonti iconografiche e la storia dell'arte come supporto.	Creazione di ambienti di apprendimento innovativi - Coding	Orientarsi nella progettazione e realizzazione della distribuzione pasti nelle soluzioni più adatte.  Padroneggiare le proprie conoscenze per la progettazione di prodotti e servizi sicuri, coerenti con specifiche richieste e con le esigenze ambientali.  Realizzare contratti di vendita.	Acquisire competenza in storia dell'arte e analisi delle fonti iconografiche.  Saper reperire informazioni base, a livello normativo e/o economico, sfruttando anche gli strumenti informatici. Saper analizzare, distinguere e confrontare beni, fonti e sistemi economici.  Imparare a creare contenuti utilizzando la tecnologia in modo autonomo.
	Competenza digitale				
VISIONE SISTEMICA	Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Potenziare l'educazione civica, e le competenze di team working. Attraverso i testi, imparare a parlare di sé, delle proprie passioni e delle proprie aspirazioni lavorative. Usare il testo informativo/espositivo e regolativo, le fonti, i miti e le biografie per capire sé e il mondo. Acquisire la capacità di gestire consapevolmente i tempi a disposizione e valutare le esperienze di PCTO	Sviluppo del pensiero critico.  Gestione e controllo dell'errore ed analisi dei rischi.  Competenza in programmazione e scenari.  Scegliere strategie ottimali.  Correlare le competenze matematiche all'Agenda 2030.	Avere consapevolezza dell'impatto di scelte:  -dietetiche e dietoterapiche -sostenibili e sicure -di valorizzazione della qualità territoriale -relative a soluzioni innovative	Valutare la dimensione religiosa della vita. Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche.  Sviluppare un maturo senso critico costruendo il proprio progetto di vita. Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche.  Sfruttare come strategie di connessione storica le fonti, i miti e le biografie.  Cogliere gli aspetti storici del paesaggio agrario, relazionarli con la storia delle abitudini alimentari, la globalizzazione e gli obiettivi dell'agenda 2030.  Valorizzare le tradizioni alimentari e culturali, i proverbi e le leggende.
	Competenza in materia di cittadinanza	Riconoscere le differenze di base del mondo francofono e anglofono.			
	Competenza imprenditoriale	Migliorare la capacità di autovalutarsi e utilizzare strategie di problem solving in ambito personale.			
	Consapevolezza professionale e sociale	Sfruttare il proprio corpo per interagire con il mondo in modo corretto. Comprendere il ruolo dello sport nella società.			
	Imprenditorialità come impatto sulla società	Individuare strategie per la comunicazione pubblicitaria e la valorizzazione.			
	Capacità di selezionare le fonti, spirito critico, capacità di interpretare l'attualità	Acquisire consapevolezza del proprio orientamento in uscita.  Esprimere la propria opinione su tematiche relative alla cittadinanza e ai problemi sociali alimentari.			
	Problem solving	Gestire i mezzi di comunicazione per la promozione turistica e dei prodotti			
RISORSE PERSONALI	Competenza personale, capacità di imparare ad imparare	Attraverso strategie di lettura, analisi e produzione, utilizzando talvolta l'intervista, sviluppare la percezione di sé, degli altri, la capacità di ascoltare e potenziare il proprio bagaglio lessicale in modo creativo. Sviluppare le competenze di team working e di accoglienza dell'altro, scoprendo la diversità come valore. Consolidare la capacità per la stesura del proprio curriculum e sviluppare strumenti adatti al proprio metodo di apprendimento.	Padroneggiare i criteri per l'attendibilità e la riproducibilità del risultato, il pensiero laterale.	Esprimere la cultura e le caratteristiche storiche, geografiche e culturali di un territorio attraverso pacchetti di offerta turistica e prodotti enogastronomici.  Acquisire competenza di progettazione di attività nei settori produttivi, commerciali e turistici con prospettive imprenditoriali.  Gestire le risorse umane in ambito lavorativo  Individuare soluzioni innovative, applicabili e sostenibili sulla base di specifiche richieste	Sviluppare un maturo senso critico costruendo il proprio progetto di vita.  Sviluppare la capacità di selezionare le notizie e distinguere le fake news.  Sviluppare capacità di argomentazione e consapevolezza del presente anche attraverso la lezione dibattito e l'intervista.  Valorizzare la diversità
	Creatività e pensiero divergente				
	Consapevolezza dei propri limiti e punti di forza				
	Empatia e capacità di lavorare con e includendo gli altri				
	Capacità di affrontare successi ed insuccessi, consapevolezza ed espressione culturale (legame con la storia)				