



SCHEDA DIDATTICA RELATIVA ALL'UDA 1 CLASSI QUARTE ENO	
Titolo attività	ARIA DI FESTA
Obiettivo	Cogliere tutti gli aspetti legati alla progettazione, produzione, commercializzazione di prodotti/servizi nelle ricorrenze (Natale, Pasqua, San Valentino, La festa della donna, Carnevale, ecc....)
Requisiti e descrizione del prodotto finale	Allestimento e realizzazione di prodotti//servizi (dolci/piatti/drink/pacchetti turistici) in relazione alle principali ricorrenze
Requisiti del dossier/relazione delle attività necessarie alla realizzazione del prodotto	Food/Drink cost del prodotto (CUC/PAST/SALA) o costi del pacchetto turistico (ACC) Volantini promozionali Etichette (CUC/PAST) o descrizione orale del prodotto (SALA) packaging (PAST) o presentazione (SALA/CUC/ACC) Facoltativo: Presentazione orale o testo scritto dei prodotti da ricorrenza inglesi e francesi
Alunni coinvolti	Tutti gli alunni delle classi quarte
Eventuali destinatari del prodotto	Clienti della scuola
Tempi	da dicembre ad aprile
Strategie didattiche utilizzate	Project work, didattica laboratoriale e digitale, problem solving, role playing

OBIETTIVI DI COMPETENZA

Macroaree di competenza	Competenze specifiche	Discipline coinvolte							
		COM	DIRITTO	CUC/SALA /ACC/PAS	ALI	ING	FRA		
COMUNICAZIONE EFFICACE	1.Storytelling,								
	2.Competenza alfabetica								
	3.Competenza multilinguistica								
STEAM	4.STEAM								
	5.Competenza digitale								
VISIONE SISTEMICA	6.espressione culturale								
	7. cittadinanza								
	8.Competenza imprenditoriale e impatto sulla società								
	9.Consapevolezza professionale e sociale								
	10.Selezionare le fonti, spirito critico e interpretazione								
	11.Problem solving								
RISORSE PERSONALI	12. imparare ad imparare								
	13.Creatività e pensiero divergente								

	14.Consapevolezza dei propri limiti e punti di forza								
	15.Empatia e capacità di lavorare con e includendo gli altri								
	16.Affrontare successi ed insuccessi,								
saperi/nuclei fondanti dell'insegnamento coinvolti	Promozione e comunicazione dei prodotti/servizi	saper calcolare i costi delle imprese turistiche e saper determinare il prezzo di vendita	tecniche di base di preparazione e realizzazione di un pacchetto	Le etichette e la qualità degli alimenti	I prodotti delle festività inglesi	I prodotti delle festività francesi			
parte di prodotto in cui i saperi sono utilizzati/verificati	Volantino	Scheda Drink/Food/costo o costi del pacchetto turistico	Prodotto/servizio	Etichetta	Presentazione orale o testo scritto	Presentazione orale o testo scritto			