

Titolo attività	TRAVEL/FOOD/DRINK BLOGGER
Obiettivo	Sfruttare le proprie conoscenze per valorizzare i prodotti di un territorio
Requisiti e descrizione del prodotto finale	<p>ACC: Sei una/un Travel Blogger Made in Italy: il tuo scopo è promuovere il turismo di una regione italiana, mettendo in risalto i principali aspetti di interesse turistico (cultura, enogastronomia, vita all'aria aperta). I tuoi follower sono prevalentemente giovani della tua età o poco più grandi. Costruisci un CANVA relativo alle regioni assegnate in cui inserisci i seguenti capitoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Geografia": Collocazione geografica e caratteristiche climatiche - "Arte": una o più opere d'arte imperdibili - "Letteratura e Storia": un letterato famoso, un poeta, un cantante; cenni storici sulla regione e/o siti storici o archeologici e/o personaggi storici famosi a cui la regione ha dato i natali - "Enogastronomia": Ricetta tipica regionale con abbinamento del vino. Lista dei prodotti certificati DOP, IGP e STG di quella regione. - "Hobby e sport": personaggi famosi dello sport e attività sportive di eccellenza della regione - "English" (pagina promozionali in lingua inglese) - "Français"(pagina promozionale in lingua francese) - Tecniche di comunicazione": presentazione e comunicazione in pubblico - "Itinerario e Pacchetto Turistico": predisposizione di un pacchetto turistico, che tenga conto dei trends e delle opportunità offerte dalla regione, con analisi dei costi e prezzo di vendita. <p>Scegli tu cosa inserire nel CANVA (immagini, video, testi, canzoni, carte geografiche ...), preoccupandoti di curare la coerenza del contenuto, l'estetica, il linguaggio sia dal punto di vista</p>

della correttezza lessicale e grammaticale (italiano - inglese - francese) che della terminologia specifica. Applica le tecniche di promozione, comunicazione e marketing che ritieni più opportune per conquistare il tuo pubblico.

Il tuo elaborato dovrà infine essere associato a un QRcode che verrà incollato sulla cartina dell'Italia in aula.

SALA/CUC/PAST:

Sei una/un Food/Wine Blogger Made in Italy: il tuo scopo è promuovere un menu/enografia di una provincia, mettendo in risalto i principali aspetti di interesse enogastronomico. Il tuoi follower sono prevalentemente giovani della tua età o poco più grandi.

Costruisci un CANVA relativo al territorio assegnato in cui inserisci i seguenti capitoli:

- "Geografia": Collocazione geografica e caratteristiche climatiche
- "Letteratura e Storia": un letterato famoso, un poeta, un cantante; cenni storici sulla regione e/o siti storici o archeologici e/o personaggi storici famosi a cui la regione ha dato i natali
- "Enogastronomia": Ricetta tipica regionale con abbinamento del vino. Lista dei prodotti certificati DOP, IGP e STG di quella regione.
- (FACOLTATIVO)"Hobby e sport": personaggi famosi dello sport e attività sportive di eccellenza della regione
- "English" (breve testo valorizzativo in lingua inglese)
- "Français"(breve testo valorizzativo in lingua francese)

Scegli tu cosa inserire nel CANVA (immagini, video, testi, canzoni, carte geografiche ...), preoccupandoti di curare la coerenza del contenuto, l'estetica, il linguaggio sia dal punto di vista della correttezza lessicale e grammaticale (italiano - inglese - francese) che della terminologia specifica. Applica le tecniche di promozione, comunicazione e marketing che ritieni più opportune per conquistare il tuo pubblico.

(Facoltativo): Il tuo elaborato dovrà infine essere associato a un QRcode che verrà incollato sulla cartina dell'Italia in aula.

Requisiti del dossier/relazione delle attività necessarie alla realizzazione del prodotto

Alunni coinvolti	Tutti gli alunni delle classi quarte
Eventuali destinatari del prodotto	Followers fra i 15 e i 25 anni
Tempi	secondo quadrimestre
Strategie didattiche utilizzate	Metodologia della ricerca, problem solving, didattica digitale, comunicazione scritta e digitale.

OBIETTIVI DI COMPETENZA

Macroaree di competenza	Competenze specifiche	Discipline coinvolte							
		COM	DIRITTO	ING	FRA	CUC/SAL/ PAS/ACC	ALI	ITA/STO	
COMUNICAZIONE EFFICACE	1.Storytelling,								
	2.Competenza alfabetica								
	3.Competenza multilinguistica								
STEAM	4.STEAM								
	5.Competenza digitale								
VISIONE SISTEMICA	6.espressione culturale								
	7. cittadinanza								
	8.Competenza imprenditoriale e impatto sulla società								
	9.Consapevolezza professionale e sociale								

