

SCHEDA DIDATTICA RELATIVA ALL'UDA 1 CLASSI TERZE PROFESSIONALE AGRARIO	
Titolo attività	Parmigiano Reggiano
Obiettivo	possedere conoscenze ed abilità di base nelle produzioni vegetali ed animali e nelle trasformazioni.
Requisiti e descrizione del prodotto finale	Volantino con Canva per promuovere la vendita presso il nostro punto vendita della scuola.
Requisiti del dossier/relazione delle attività necessarie alla realizzazione del prodotto	
Alunni coinvolti	
Eventuali destinatari del prodotto	
Tempi	I e II quadrimestre
Strategie didattiche utilizzate	

SCHEMA DIDATTICA RELATIVA ALL'UDA 2 CLASSI TERZE PROFESSIONALE AGRARIO	
Titolo attività	Prodotti di montagna e tipici
Obiettivo	PRODOTTO DI QUALITÀ / DI MONTAGNA. Imparare a progettare una linea di produzione e commercializzazione di prodotti agroalimentari, creando tutti gli apparati di promozione utili alla diffusione dell'idea progettuale, determinando i costi e il prezzo di vendita, confezionando ed etichettando i singoli prodotti ed assemblando tutti i componenti sino al completamento del packaging finale richiesto.
Requisiti e descrizione del prodotto finale	
Requisiti del dossier/relazione delle attività necessarie alla realizzazione del prodotto	
Alunni coinvolti	
Eventuali destinatari del prodotto	
Tempi	Il quadrimestre
Strategie didattiche utilizzate	

Uda Facoltative (Work in Progress)

Titolo attività	Il mio <i>hortus</i>
Obiettivo	possedere conoscenze storiche ed abilità di base nelle produzioni vegetali ed animali e nelle trasformazioni.

Requisiti e descrizione del prodotto finale	Conoscenza delle tecniche di realizzazione di un orto; l'<i>hortus</i> nel Medioevo e i cambiamenti agricoli ed alimentari (scambio colombiano) dopo la scoperta del cosiddetto “nuovo mondo”. Progettazione e realizzazione di un orto/giardino, che includa varietà antiche. Oppure Creazione di un E-book sulle principali piante/colture impiegate nella gastronomia italiana.
Requisiti del dossier/relazione delle attività necessarie alla realizzazione del prodotto	
Alunni coinvolti	
Eventuali destinatari del prodotto	
Tempi	Il quadrimestre
Strategie didattiche utilizzate	